

W.2 Aufbau eines Regionalportals

Projektstart: Monat 1-12

Ziel des Projekts

Das Regionalportal schafft Transparenz über die in Dithmarschen ansässigen Unternehmen und deren Angebote.

Beschreibung

Über das Regionalportal können sich regionale Unternehmen vorstellen und relevante Informationen, wie z.B. Angebot, Öffnungszeiten oder Links zur eigenen Homepage veröffentlichen. Erreichbar sein wird das Portal über eine Landingpage unter dithmarschen.de. Ein direkter Verkauf wird über das Portal explizit nicht angeboten.

Die Bürger*innen können auf dem Regionalportal nach spezifischen Unternehmen in einem gewählten Umkreis filtern und so z.B. herausfinden, welche Biohof-Läden es in einem Umkreis von 10 km gibt.

Somit wird die Bekanntheit und Sichtbarkeit insbesondere von kleineren Unternehmen erhöht und Bürger*innen können lokale Angebote suchen und somit im optimalen Fall auf den Internethandel verzichten bzw. diesen in die Region verlagern.

Zielgruppe(n)

Unternehmen und Bürger*innen

Beitrag zur Vision

Durch die digitale Repräsentation können auch kleinere Unternehmen im Kreisgebiet sichtbar werden.

Hauptaktivitäten

- Vorstellung des Projekts bei den ansässigen Unternehmen
- Sammeln von Feedbacks und Ideen
- Erarbeiten einer Portalstruktur, möglichen Mehrwerten und Verknüpfungen
- Entwicklung oder Beschaffung einer technischen Lösung
- Umsetzung

Verantwortliche

Kreis Dithmarschen

Beteiligte

IHK, EGW, Region Heide, Wirtschaftsverbände, Unternehmen

Status

In Planung